

woensdag 12 december 2007

Veel ruis, weinig signaal

WAAROM VLAAMSE BLOGGERS NOG STEEDS ACHTEROP HINKEN

> **Weinig Vlaamse blogs maken nieuws** > **Bloggen is vaak iets erg persoonlijk** > **Blogs worden als onbetrouwbaar beschouwd**

Gentblogt



Gentblogt: 5.000 bezoekers per dag.

werd maandag door surfend Vlaanderen verkozen tot de beste blog van het land. De blog is uitgegroeid van een kwajongenssite tot een soort internetkrant waarop de Gentenaars heel wat nuttige info kunnen vinden. Een mooie overwinnaar, die het beste laat vermoeden voor de kwaliteit van de Vlaamse blogosfeer.

Helaas, wie de meestbezochte blogs van Vlaanderen doorploert, kan niet anders dan de wenkbrauwen fronsen. Illustratief is dat op de *Clickx*-verkiezing twee sites met kleurrijke namen als *de bitches* en *om ter saai* het virtuele podium vulden. Vorig jaar werd 'blog van het jaar' zelfs nog gewonnen door de softpornoblog *2 Girls*.

Buitenlandse blogs hebben meer aanzien. Toen Londen in juli 2005 werd opgeschrikt door aanslagen, waren het bloggers die de eerste relevante en correcte berichten brachten, niet de traditionele media. Toen kranten en televisiezenders zich nog beraadden over het al dan niet publiceren van schokkende foto's van orkaan Katrina in New Orleans, gooiden bloggers die beelden al online. In het Midden-Oosten en Afrika schetsen bloggers een beeld van de levensomstandigheden dat vaak betrouwbaarder - want genuanceerder - is dan wat grote zenders als CNN brengen.

Het Vlaamse internetlandschap is behoorlijk schraal in vergelijking met, bijvoorbeeld, de VS. Daar bepalen uit blogs gegroeide onlinekranten mee de publieke opinie en is 'burgerjournalistiek' meer dan een modewoord. Naast kranten als *The New York Times* of *The Washington Post* lezen Amerikaanse politici 's ochtends sites als *The Huffington Post*, *Daily Kos* of *Michelle Malkin*. Die webstekken hebben door de jaren heen een ijzeren reputatie opgebouwd, wijzen soms kranten en persagentschappen terecht en oefenen dus een waakhondfunctie uit. Blogs zijn op die manier een verrijking voor de maatschappij, want ze zijn aan niets of niemand gebonden.

In Vlaanderen is bloggen vaak iets erg persoonlijk. Vergeet het ouderwetse, papieren dagboek. Een beetje digitaal onderlegde Vlaming pent zijn zielenroerselen neer op het net. Deze blogs zijn erg populair bij kennissen en verwanten die vaak reacties posten op berichten. Vele bloggers zijn niet geïnteresseerd in een waakhondfunctie: het internet is voor hen louter een hobby.

In Vlaanderen zijn er, de weblogs van politici uitgezonderd, amper blogs die een bijdrage leveren tot het medialandschap. De verkiezing van 'blog van het jaar', georganiseerd door het magazine *Clickx*, hanteert als enige criterium populariteit, de ranglijst zegt niets over de kwaliteit van de blogs. De blogosfeer zou meer gediend zijn met een subjectievere verkiezing: een jury samengesteld uit prominenten uit medialand en uit de politieke wereld, die blogs prijst die kritische en weldoordachte analyses brengen.

Luc Van Braekel is een van de zeldzame kritische stemmen in de Vlaamse blogosfeer. Hij brengt analyses van het nieuws met een persoonlijke insteek. Van Braekel beklagde er zich onlangs over dat blogs niet worden beschouwd als media, eerder als een middel om nieuws in de media te brengen.

De man raakt daarmee een teer punt. Vele waarnemers zien blogs als een onbetrouwbaar kanaal dat eerst grondig gefilterd moet worden. Welke garantie heb je dat een anonieme blogger de waarheid post, en geen gerucht? Behoorlijk wat, blijkt na een rondvraag. Binnen de blogosfeer heerst een ontzettend strenge sociale controle. Wie onbetrouwbare feiten brengt, wordt daarop snoeihard afgerekend. Wie primeurs post die waar blijken te zijn, bouwt een reputatie op.

Er zijn een aantal redenen aan te halen voor het gebrek aan respectabele blogs in Vlaanderen. Het gebrek aan zin voor initiatief speelt mee: 'Wij Vlamingen hebben van nature geen grote mond', zegt Michel Vuylsteke, die een persoonlijke blog heeft en meewerkt aan *Gentblogt*. 'De beperkte internetmarkt speelt ook een rol. In de VS zijn er veel meer blogs, dus het is logisch dan enkele daarvan toonaangevend zijn.'

De kleine markt betekent ook dat wie in het Nederlands nieuws brengt over Vlaanderen, een beperkt publiek heeft. Amerikaanse blogs als *The Huffington Post* zijn ernstig met nieuws bezig, en dat legt hen geen windeieren. Met het geld dat zij uit online advertenties halen, kunnen ze een hele redactie draaiende houden. In Vlaanderen is dat ondenkbaar. De enige site die erin slaagt genoeg geld te genereren om mensen tewerk te stellen, is *Zv-magazine*, het vroegere *Zatte Vrienden*.

Bloggen is een nog relatief jong fenomeen met groeipotentieel, ook in Vlaanderen. De evolutie van *Gentblogt*, dat amper drie jaar bestaat en een vaste waarde is geworden, kan hopelijk andere blogs inspireren. De website trekt tot 5.000 (vooral Gentse) surfers per dag.

'Ik vermoed dat de blogosfeer in Vlaanderen binnen tien jaar aanzienlijker sterker zal staan', voorspelt Vuylsteke. 'Je ziet hier en daar al signalen dat het de goede kant opgaat.' Maar zolang de Vlaamse internauten hun blog blijven beschouwen als een virtueel dagboek, zal de Vlaamse blogosfeer nooit meer zijn dan wat het nu is.

Kristof Hoefkens is redacteur cultuur&media.

Elke dag beantwoordt de redactie een actuele vraag.

www.standaard.be/analyse

www.gentblogt.be